

Pressemitteilung

Aachen, 12. April 2011

„Emmas SchokoLaden“: Überarbeitete Neuauflage erschienen

Am 12. April 2011 ist die **überarbeitete Neuauflage** des erfolgreichen MVG-Kinderbuches „**Emmas SchokoLaden**“ von Stephan Sigg erschienen. Für die **Neuauflage** hat der Autor vor allem **Rückmeldungen** seiner Leser und Leserinnen umgesetzt: **Neue Unterrichtsideen** gehen stärker auf die Handlung des Buches ein und helfen den Kindern, die Geschichte von Emma und Natascha besser zu verstehen. Zudem beschäftigen sich zwei neue Bausteine mit **fairen Produkten** im Handel. Die **Hintergrunddaten** zu Schokolade und Kakaoanbau wurden **aktualisiert**. Aber auch die Geschichte selber erhielt eine aktuelle Note: Nicht mehr Jeanette Biedermann, sondern Lady Gaga begeistert die kleine Natascha. Für den Unterricht in den **Klassen 4-6**. Ab 9 Jahren.

Zu bestellen (Best.-Nr. 550106, € 8,50) bei der **MVG** unter www.eine-welt-shop.de oder telefonisch unter **0241/479 86-100**.

Zum Inhalt: Die kleine Natascha will im Schokoladengeschäft ihrer Tante Emma aushelfen. Doch plötzlich ist diese verschwunden! Da taucht eine ominöse Video-Botschaft auf: Ein schlimmer Verdacht über den Kakao-Anbau habe sie nach Südamerika geführt. Eine lustige und spannende Geschichte über **Schokolade**, den **Kakao-Anbau** und darüber, was konventionelle Schokolade von **fair gehandelter Schokolade** unterscheidet. In Kooperation mit der Siegel-Organisation **TransFair/ Fairtrade Deutschland** herausgegeben. Inklusive Hintergrundinformationen und zahlreichen **neuen didaktischen Anregungen** für den Unterricht in den Klassen 4-6. Ab 9 Jahren.

Der Kinderbuch-Autor Stephan Sigg lebt und arbeitet in Rheinbeck in der Schweiz. Weitere Infos zum Autor finden Sie unter www.stephansigg.com.

Kontakt:

MVG Medienproduktion • Sandra Radermacher • 0241/ 479 86-732
radermacher@eine-welt-mvg.de

Pressemitteilung