MVG Medienproduktion
Sandra Radermacher
0241/ 479 86-732
radermacher@eine-welt-mvg.de

Pressemitteilung

Aachen, Oktober 2015

MVG führt Verhaltenskodex und Führungsgrundsätze ein

Das Aachener Unternehmen **MVG Medienproduktion** hat einen **Code of Conduct** sowie **Führungsgrundsätze** für das Unternehmen verabschiedet.

Mit der Einführung von Verhaltenskodex und Führungsgrundsätzen schreibt das Unternehmen nach innen **verbindliche Verhaltens- und Führungsrichtlinien** fest und schafft damit nach außen eine **hohe Transparenz** zu den Leitlinien des Unternehmens. Besondere Schwerpunkte liegen im Verhaltenskodex auf den Themen **Nachhaltigkeit, vorurteilsfreie Unternehmenskultur und Korruptionsvorbeugung**. In den Führungsgrundsätzen geht es u.a. um **Entscheidungsstärke, aktives und verantwortungsbewusstes Führen**.

„Wir sind der Ansicht, dass jedes Unternehmen die **Verantwortung für die Auswirkungen seiner Geschäftsfähigkeit** auf Umwelt und Gesellschaft trägt. Wir stellen uns dieser Verantwortung sowohl in der Abwicklung unserer eigenen Tätigkeiten, machen sie aber auch stets zum **Inhalt unserer Leistungserbringung und** der **Geschäftsfelder**, die wir betreiben," lautet ein Grundsatz aus dem Verhaltenskodex der MVG.

Das Unternehmen stellt im Verhaltenskodex klar, dass keine Produkte ein- und verkauft werden, die unter menschenunwürdigen, ausbeuterischen Umständen oder unter unnötiger Belastung der Umwelt hergestellt werden.

Die **MVG** ist ein Medien- und Versandunternehmen mit einem breiten Leistungsspektrum und einer ethisch motivierten Zielsetzung. Die MVG wurde 1976 in Aachen gegründet und beschäftigt zurzeit 25 Mitarbeiter/innen. Weiterführende Informationen zum Unternehmen unter www.eine-welt-mvg.de, www.eine-welt-mvg.de/leitbild/code-of-conduct.html und www.eine-welt-mvg.de/leitbild/fuehrungsgrundsaetze.html.

Kontakt:
MVG Medienproduktion • Sandra Radermacher • 0241/ 479 86-732
radermacher@eine-welt-mvg.de

Pressemitteilung